

# Графический дизайн. ЛОГОТИП

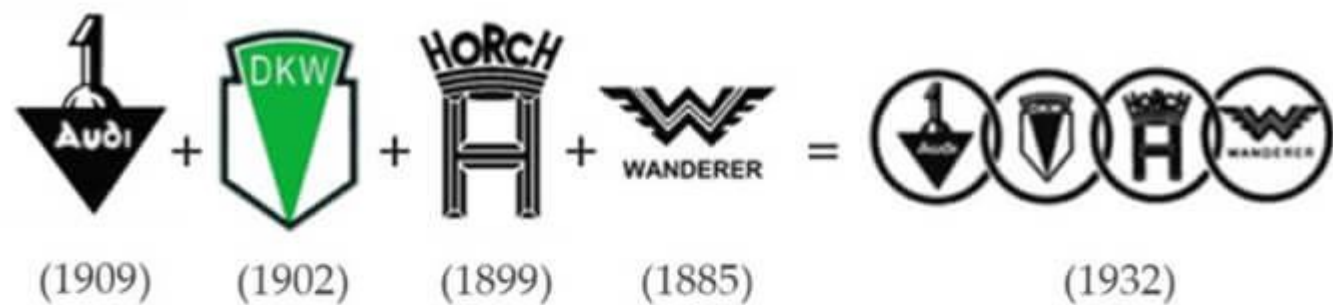
Понятие, виды и стили

# Что такое ЛОГОТИП?

**Логотип** - это **оригинальное начертание** товарной группы, производимой данной фирмой, или одного конкретного товара, выпускаемого ею.

Как правило, логотип состоит из 4-7 букв (знаков). Логотип всегда **уникален**. Что, кстати, имеет и юридическую поддержку. Например, при регистрации знак проверят на предмет уникальности.





Gianni Versace

1980

**GIANNI  
VERSACE**

1990



1993

**VERSACE**

1996



1997



**VERSACE**

2008

Основные правила и критерии, которых следует придерживаться при разработке логотипа:

Индивидуальность

Оригинальность

Функциональность

Ассоциативность

# ВИДЫ ЛОГОТИПОВ:

## 1. Шрифтовые

(в логотипе используется написание компании в определенном стиле, цвете и размере)

2. **Комбинированные** (графический знак сочетают с буквами)

Важно: иконка может использоваться **отдельно** от названия компании, так же как и шрифт

3. **Иконический знак** (используется образ отражающий объект стилизованном, упрощённом виде)

4. **Знак индекс** (вид знака). Используется абстрактные символы в сочетании с названием. Главным критерием знака индекса является то, что он не несет прямую ассоциацию с каким либо объектом.



# ШРИФТОВЫЕ ЛОГОТИПЫ

---

## Шрифтовые логотипы (торговые марки)

Для такого типа логотипа компания должна иметь краткое и четкое название, которое легко бы запоминалось.

Нужно правильно подобрать шрифт и цветовую гамму текста. Он должен отображать суть компании и быть легким для восприятия.

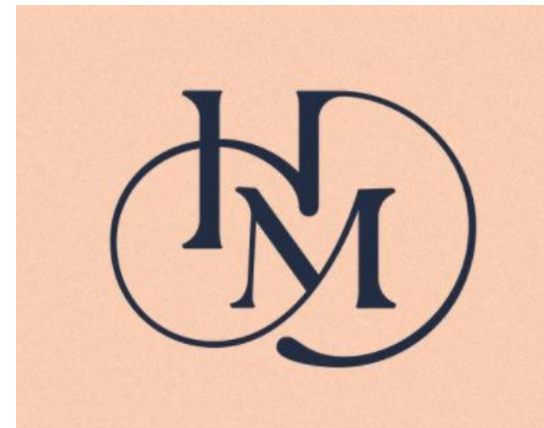
The VISA logo is displayed in a blue, bold, sans-serif font. The letter 'V' is stylized with a yellow and orange gradient.The SAMSUNG logo is displayed in a blue, bold, sans-serif font.The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, green).The SU DU logo is displayed in a white, bold, sans-serif font on a black background. The letters 'S' and 'U' are on the top line, and 'D' and 'U' are on the bottom line. A yellow horizontal bar is positioned above the 'U' on the top line, and another yellow horizontal bar is positioned below the 'D' on the bottom line.The KIELO logo is displayed in a white, bold, sans-serif font on a dark gray background. The letter 'I' is replaced by a yellow horizontal bar.

# ШРИФТОВЫЕ ЛОГОТИПЫ

---

## Аббревиатуры

В процессе разработки товарного знака особое внимание стоит уделить подбору шрифтов. Написание букв должно соответствовать стилю и духу компании, а также быть разборчивым, чтобы его можно было прочесть на маленьких экранах мобильных телефонов и в визитных карточках.





## 1. Аббревиатуры (монограммы)



## 2. Шрифтовые логотипы (торговые марки)

BRAUN

aetna™

facebook.

IBM®

Coca-Cola

stripe

Cartier

FedEx®

NASA

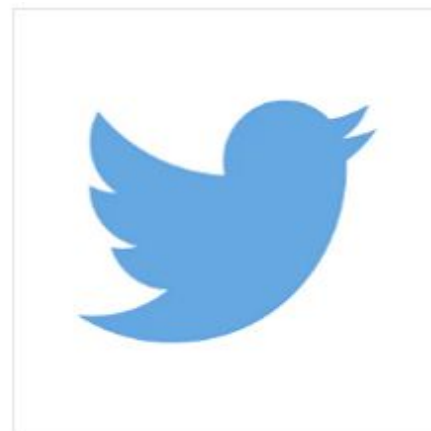
# Графические ЛОГОТИПЫ

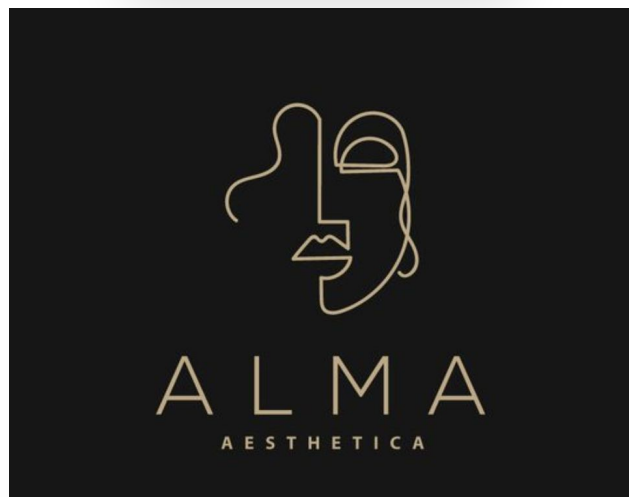
---

## Знаки и символы

Логотип-символ (иконка, пиктограмма) — дизайн, основанный на графике.

Это визуальный образ, который **всплывает в памяти**. Визуализация бренда, построенная исключительно на образе. В логотип-символ можно заложить **глубокую идею**, с его помощью можно вызывать нужные **эмоции** у аудитории.





## Комбинированные логотипы

**Комбинированные** тексто-графические знаки — логотипы, состоящие из названия и изображения (иконки).

Логотип, в котором графический образ работает в тесной связке с названием компании. Символ / талисман у аудитории сразу же начинает ассоциироваться с маркой.

# ИКОНИЧЕСКИЙ ЗНАК

---

Такой знак в буквальном смысле отражает объект, который однозначно иллюстрирует **вид деятельности или ситуацию**, в которой потребляется продукт. Здесь нет никакого скрытого смысла или подтекста, никаких вторичных ассоциаций.





## Комбинированные логотипы

### 4. Логотип - персонаж

В большинстве яркий, порой даже мультяшный и всегда веселый, логотип-талисман – это отличный способ создать лицо бренда, его официального представителя или персонажа.

Такие люди хорошо вписываются в работу компаний, занимающихся семейным досугом и детьми. В них есть возможность создавать нужную атмосферу, задавать динамику и настроение в процессе общения с аудиторией.

## Эмблемы

Эмблема — логотип, на котором шрифт находится **внутри символа или знака**. Создаются такие логотипы по принципу печатей, гербов, жетонов. Что касается области использования эмблем, то лучше всего такие фирменные знаки подходят для школ, некоммерческих организаций, правительственных учреждений, предприятий пищевой промышленности. Подобный логотип несет в себе **историческую** отсылку



# ЗНАК ИНДЕКС

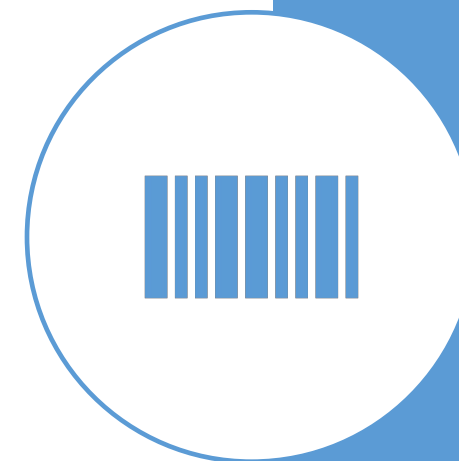
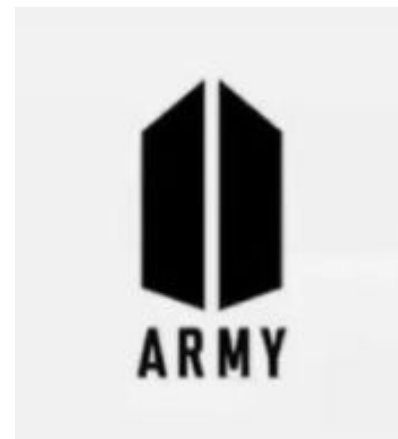
---

Это графическая форма знака, в которой нет мелких второстепенных деталей и прямых ассоциаций, остаются только признаки объекта. В таком виде знака можно заложить дополнительные ассоциации.



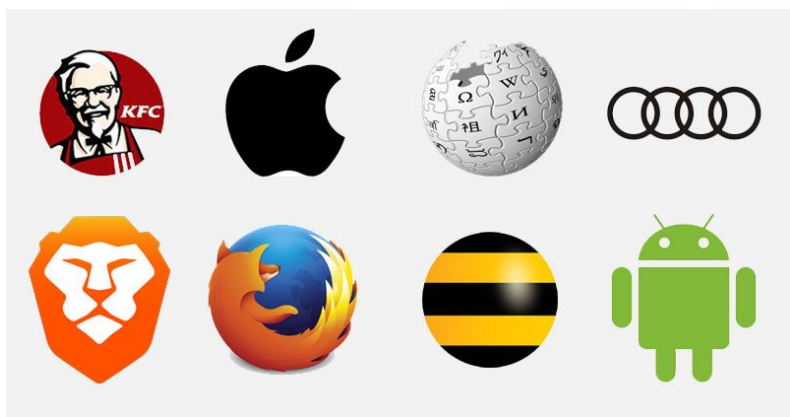
## Абстрактность (знак индекс)

В качестве изображения используется не привычное всем изображение с ассоциацией (яблоко, птица или книга), а **абстрактная геометрическая фигура**.

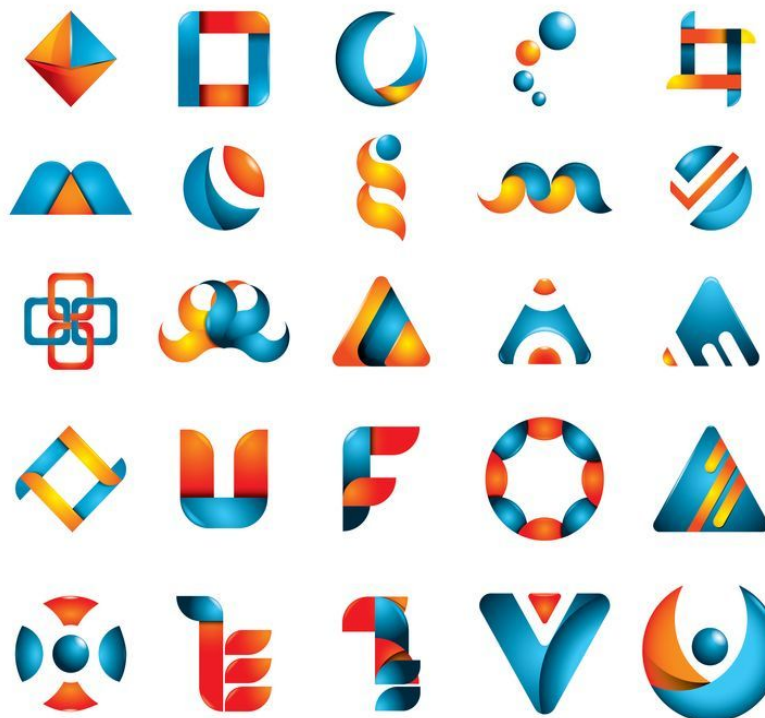




## Знаки, символы



## Абстрактные



## Персонажи



## Комбинированный



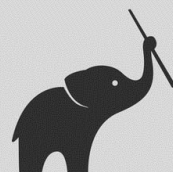
## Логотип эмблема



## Иконический знак



MOVERS



MONTY'S



## Индекс знак



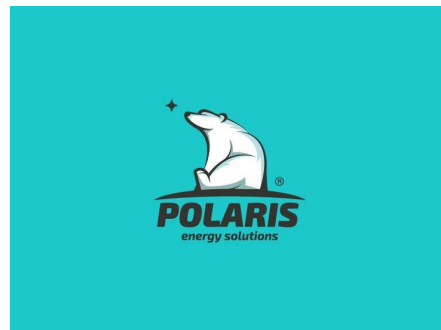
centegra™



yakalo



POLARIS  
energy solutions



FALCON



CAPITAL  
CULTURAL





Отметка на карте.  
Общеизвестный  
универсальный знак  
геолокации.

+

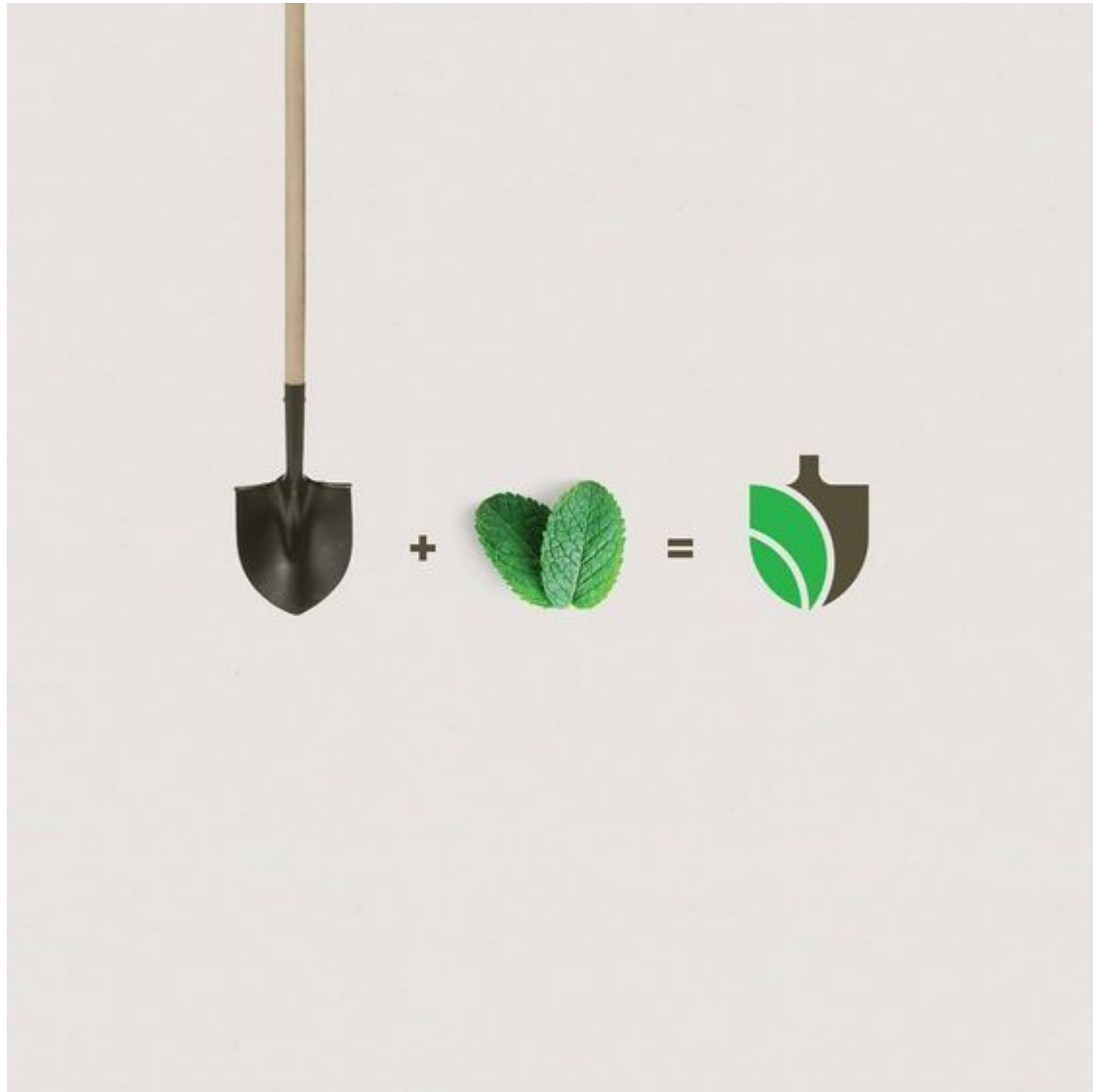


Древний орнамент кочевого народа башкир.  
В основе которого лежат символы:  
«Кускар» (зооморфный знак, символ  
плодородия и благополучия) и «Сердце»  
(символ гостеприимства и любви)

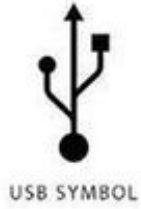
=



Знак бренда  
«Транспорта Башкортостана»



TO BAZAKI  
**B**<sup>®</sup>  
juice bar



+



AUGUST 2016



DECEMBER 2016



NOVEMBER 2017

# Задание №1

Необходимо разработать разные варианты логотипа **(8 шт)** где:

1

Шрифтовые  
логотипы (2 шт.)

2

Знак индекс с  
добавлением  
текста  
(2 шт.)

3

Иконические без  
текста  
(2 шт.)

4

Комбинированные  
с иконкой  
и текстом (2 шт.)

Задание.  
Разработать логотип  
в разных стилях

## 1. Шрифтовой

- С засечками
- Без засечек
- Каллиграфический (рукописный)
- С включением графического элемента (обязательно)

Цвет включать можно (не больше 2!)



**FAST**

E Q U I N O X

*rosefield*  
DESIGN

AURA  
DESIGN

AURA

NURA  
SKINCARE

## 2. Знак индекс (абстрактный)



1. Пластичный (текучий, водяной)  
обязательно
2. С включением объема (например  
изометрия или тени)
3. Геометрический (плоский)
4. С включением перспективы  
(пространства)





AYANA  
ESTEPONA



PAPER WAVE

### 3. Иконический ЛОГОТИП

Иконку необходимо собрать из **2 или 3 образов**, взяв **растровые** изображения.

Ориентируясь на них, разработать логотип и сделать **коллаж** как на примере ниже

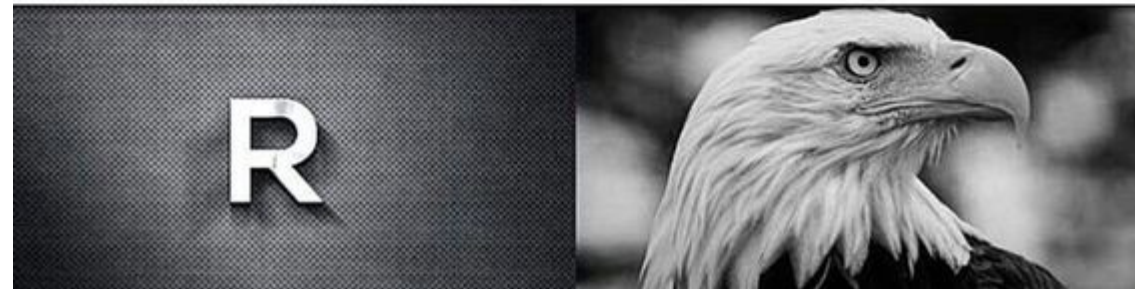
Необходимо разработать **ч\б** версию (второй вариант в цвете может быть по желанию)

Иконки должны быть:

- Силуэт (заливка) или контурная
- С использованием заглавной буквы



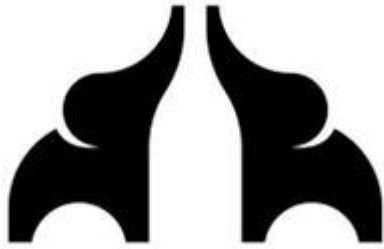
R + EAGLE







HIPPOICE



## 4. Комбинированные ЛОГОТИПЫ (4 шт)

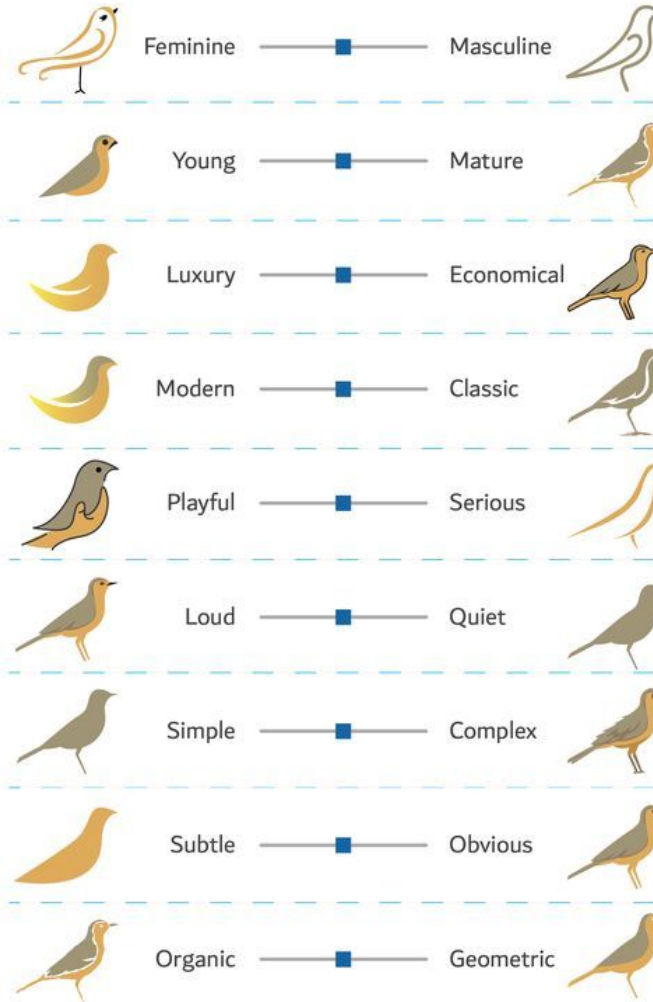
Логотипы должны быть:

1. С персонажем
2. С монограммой (обязательно)
3. Логотип – эмблема
4. В декоративном стиле

Можно использовать не более 3 цветов



### UNDERSTANDING LOGO DESIGN BRIEF



## Стилизация формы в разных стилях



**LIGHTHOUSE**  
COMPANY



**COFFEE SHOP**  
PREMIUM QUALITY



*olive*



zebra



MARTIN REICHT  
KAMERAMANN & OBER-  
BELEUCHTER

PA  
GRE  
UN

DARK  
ROOM









BAYLON  
GUEST  
HOUSE

